

別表第1-7 国際コミュニケーション学部観光学科

授業科目 の区分等		授 業 科 目	単位数		卒業要件単位数	備 考
			必修	選択		
専 門 教 育 科 目	基礎科目	観光学概論	2	2	} 必修8単位	
		観光産業概論	2			
		経営学概論	2			
		統計学	2			
		経済学概論				
	(基 語学)	英語基礎1	2	} 必修15単位		
		リーディング・ライティング1	1			
		オーラル・コミュニケーション1	2			
		英語基礎2	2			
		リーディング・ライティング2	1			
		オーラル・コミュニケーション2	2			
		英語総合1	2			
		リーディング・ライティング3	1			
	(基 共通)	アドバンスト・コミュニケーション1	2	} 必修14単位		
		マーケティング論	2			
		マーケットリサーチ	2			
		日本の文化	2			
		異文化理解	2			
		発想法	2			
		ホスピタリティマネジメント	2			
	(専 攻 コア)	セイフティマネジメント	2	} 選択必修6単位以上		
		旅行産業論				
		ビジネスモデル・デザイン				
		ビジネスモデル・アセスメント				
		ホテル産業論				
		セレモニー産業論				
		サービス・ブランディング				
		航空産業論				
		航空実務				
		空港業務				
(基 共通 選択)	ファイナンス		2			
	ビジネス統計学		2			
	英語総合2		2			
	リーディング・ライティング4		1			
	アドバンスト・コミュニケーション2		2			
	総合英語Ⅰ		2			
	総合英語Ⅱ		2			
	インテンシブイングリッシュⅠ		1			
	インテンシブイングリッシュⅡ		1			
	インテンシブイングリッシュⅢ		1			
	リーディング・ライティング総合1		1			
	リーディング・ライティング総合2		1			
	リーディング・ライティング総合3		1			
	リーディング・ライティング総合4		1			
	ホテル実務英語Ⅰ		1			
	ホテル実務英語Ⅱ		1			
	エアライン実務英語Ⅰ		1			
	エアライン実務英語Ⅱ		1			
	旅行業実務英語Ⅰ		1			
	旅行業実務英語Ⅱ		1			
展開科目	観光ビジネス英語Ⅰ		1			
	観光ビジネス英語Ⅱ		1			
	思考法		2	}		
	消費者心理		2			
	イノベーション論		2			
	ベンチャービジネス論		2			
DMO論		2				
デジタルマーケティングA		2				
	デジタルマーケティングB		2			
	eコマース		2			
	ビジネスプレゼンテーション1		2			
	ビジネスプレゼンテーション2		2			
	プロジェクトマネジメント論		1			

別表第1-7 国際コミュニケーション学部観光学科

授業科目 の区分等		授 業 科 目	単位数		卒業要件単位数			備 考
			必修	選択				
専 門 教 育 科 目	展 開 科 目	ローカルプロダクトデザイン論		2				選択21単位以上
		コミュニティビジネス		2				
		観光まちづくり論		2				
		地域観光インパクト論		2				
		危機管理論		2				
		観光地理		2				
		観光政策論		2				
		インバウンド・ツーリズム産業論		2				
		エアライン特別演習Ⅰ		2				
		エアライン特別演習Ⅱ		2				
		エアライン特別演習Ⅲ		2				
		エアライン特別演習Ⅳ		2				
		エアライン特別実習Ⅰ		2				
		エアライン特別実習Ⅱ		2				
		ビジネスマナー		2				
		観光イベント論		2				
		ツアープランニング		2				
		ホスピタリティ・コーチング		2				
		プロトコル特別演習		2				
		ホテル実務		2				
		ブライダルビジネス論		2				
		ブライダル実務		2				
		アミューズメントパーク論		2				
		観光施設デザイン論		2				
		MICE・IR概論		2				
		MICE・IR特別演習		2				
		流通産業論		2				
		観光交通システム論		2				
		トラベルエージェント論		2				
		旅行業演習Ⅰ		2				展開科目から 32単位以上
		旅行業演習Ⅱ		2				
		旅行業法・旅行業約款特別演習		2				
		ツーリズム・プロデューサー特別演習		2				
		食品衛生管理		2				
		国際経営論		2				
		国際地政学		2				
		ツーリズムモデルⅠ		2				
		ツーリズムモデルⅡ		2				
		日本のポップカルチャー		2				
		日本の伝統文化		2				
		日本の食文化		2				
		フードビジネス論		2				
		文化資源の活用と保全		2				
		自然資源の活用と保全		2				

別表第1-7 国際コミュニケーション学部観光学科

授業科目 の区分等			単位数		卒業要件単位数			備 考
			必修	選択				
専 門 教 育 科 目	展 開 科 目	キャリアプランニングⅠ		2	}	(※)		
		キャリアプランニングⅡ		2				
		インターンシップⅠ		1				
		インターンシップⅡ		2				
		インターンシップⅣ		4				
		グローバルリサーチ		16				
		上級日本語Ⅰ		1				
		上級日本語Ⅱ		1				
		資格日本語Ⅰ		1				
		資格日本語Ⅱ		1				
		観光日本語Ⅰ		1				
		観光日本語Ⅱ		1				
		中国語基礎1		2				
		中国語基礎2		2				
		中国語コミュニケーション1		2				
		中国語コミュニケーション2		2				
		中国語リーディングⅠ		2				
		中国語ライティングⅠ		2				
		中国語リスニングⅠ		2				
		中国語アドバンスト・コミュニケーションⅠ		2				
		中国語リーディングⅡ		2				
		中国語ライティングⅡ		2				
		中国語リスニングⅡ		2				
		中国語アドバンスト・コミュニケーションⅡ		2				
	総 合 演 習	プロジェクト・マネジメント演習Ⅰ	2		}	必修12単位		
		プロジェクト・マネジメント演習Ⅱ	2					
		プロジェクト・マネジメント演習Ⅲ	2					
		プロジェクト・マネジメント演習Ⅳ	2					
		卒業研究(課題研究)	4					
基 盤 教 育 科 目	ベ ー シ ッ ク ス K U I S S es	評価と実践Ⅰ	1		}	必修8単位		
		評価と実践Ⅱ	1					
		リーダーシップ演習		1				
		仕事とキャリア形成Ⅰ	2					
		仕事とキャリア形成Ⅱ		2				
		仕事とキャリア形成Ⅲ		2				
		初年次セミナー	1					
		基礎演習	1					
		学習技術	1					
		リサーチ入門	1					
	コ モ ン ベ ー シ ッ ク ス	韓国・朝鮮語Ⅰ		2				
		韓国・朝鮮語Ⅱ		2				
		ベトナム語		2				
		マレー語		2				
		インドネシア語		2				
		日本語Ⅰ		2	}	選択必修8単位以上		
		日本語Ⅱ		2				
		日本語Ⅲ		2				
		日本語Ⅳ		2				
		日本語Ⅴ		2				

日本語能力試験N1

別表第1-7 国際コミュニケーション学部観光学科

授業科目 の区分等			授 業 科 目	単位数		卒業要件単位数	備 考
				必修	選択		
基 盤 教 育 科 目	コ モ ン ベ ー シ ッ ク ス	学 生 対 象	アカデミック日本語Ⅰ アカデミック日本語Ⅱ 日本語ライティングⅠ 日本語ライティングⅡ ビジネス日本語Ⅰ ビジネス日本語Ⅱ 専門日本語Ⅰ 専門日本語Ⅱ		1 1 1 1 1 1 1 1	の合格者は、日本語を母語または第一言語とする者と同じ扱いとする(留学生対象日本語科目の必修要件を適用しない)	
		情 報	ICTリテラシー データサイエンス ICT活用A ICT活用B ICT活用C	2			
					2 2 2 2		
		ス ポ ー ツ	生涯スポーツⅠ 生涯スポーツⅡ		1 1		
	リ ベ ラ ル ア ー ツ	人 間 の 理 解	人間学Ⅰ 人間学Ⅱ 倫理と社会生活 比較宗教論 人権と法	2 2		} 必修4単位	
					2 2 2		
		社 会 と 生 活	近現代の歴史 社会階層と文化 国際社会と政治 日本国憲法		2 2 2 2	} 選択必修2単位以上	
		科 学 と 生 活	環境と生活 生命と倫理 情報と社会		2 2 2	} 選択必修2単位以上	
		グ ロ ー バ ル ス タ ディ ス	グローバルスタディⅠ グローバルスタディⅡ グローバルスタディⅢ 地域研究(北米圏) 地域研究(アジア圏)		1 2 3 2 2	} (※)	
		コ ミ ュ ニ テ ィ ス タ	サービスラーニングⅠ サービスラーニングⅡ ボランティア論 災害と安全 地域防災減災論		2 2 2 2 2		
		特 別 研 究	特別研究Ⅰ 特別研究Ⅱ 特別研究Ⅲ 特別研究Ⅳ		1 2 3 4		

ただし、専門教育科目、基盤教育科目および選択としての上記以外の科目を合わせて、
126 単位以上を修得しなければならない。(自由科目を除く)

(※)展開科目群「インターンシップⅠ・Ⅱ・Ⅳ」または「グローバルリサーチ」、もしくはグローバルスタディ科目群「グローバルスタディⅠ～Ⅲ」のいずれかを取得すること。