

別表第1-7 国際コミュニケーション学部観光学科

授業科目 の区分等	授 業 科 目	単位数		卒業要件単位数	備 考	
		必修	選択			
専 門 教 育 科 目	基礎科目	観光学概論 観光産業概論 経営学概論 統計学 経済学概論	2 2 2 2	2	必修8単位	
	(基礎科目)	英語基礎1 リーディング・ライティング1 オーラル・コミュニケーション1 英語基礎2 リーディング・ライティング2 オーラル・コミュニケーション2 英語総合1 リーディング・ライティング3 アドバンスト・コミュニケーション1	2 1 2 2 1 2 2 1 2			必修15単位
	(共通科目)	マーケティング論 マーケットリサーチ 日本の文化 異文化理解 発想法 ホスピタリティマネジメント セイフティマネジメント	2 2 2 2 2 2		必修14単位	
	(専攻コア)	旅行産業論 ビジネスモデル・デザイン ビジネスモデル・アセスメント ホテル産業論 セレモニー産業論 サービス・ブランディング 航空産業論 航空実務 空港業務		2 2 2 2 2 2 2 2		選択必修6単位以上
	(共通選択科目)	ファイナンス 英語総合2 リーディング・ライティング4 アドバンスト・コミュニケーション2 総合英語Ⅰ 総合英語Ⅱ インテンシブイングリッシュⅠ インテンシブイングリッシュⅡ インテンシブイングリッシュⅢ リーディング・ライティング総合1 リーディング・ライティング総合2 リーディング・ライティング総合3 リーディング・ライティング総合4 ホテル実務英語Ⅰ ホテル実務英語Ⅱ エアライン実務英語Ⅰ エアライン実務英語Ⅱ 旅行業実務英語Ⅰ 旅行業実務英語Ⅱ 観光ビジネス英語Ⅰ 観光ビジネス英語Ⅱ		2 2 1 2 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		
	展開科目	思考法 消費者心理 イノベーション論 ベンチャービジネス論 DMO論 デジタルマーケティングA		2 2 2 2 2		

別表第1-7 国際コミュニケーション学部観光学科

授業科目 の区分等	授 業 科 目	単位数		卒業要件単位数	備 考
		必修	選択		
専 門 教 育 科 目	デジタルマーケティングB		2	}	選択21単位以上
	eコマース		2		
	ビジネスプレゼンテーション1		2		
	ビジネスプレゼンテーション2		2		
	プロジェクトマネジメント論		1		
	ローカルプロダクトデザイン論		2		
	コミュニティビジネス		2		
	観光まちづくり論		2		
	地域観光インパクト論		2		
	危機管理論		2		
	観光地理		2		
	観光政策論		2		
	インバウンド・ツーリズム産業論		2		
	エアライン特別演習Ⅰ		2		
	エアライン特別演習Ⅱ		2		
	エアライン特別演習Ⅲ		2		
	エアライン特別演習Ⅳ		2		
	エアライン特別実習Ⅰ		2		
	エアライン特別実習Ⅱ		2		
	ビジネスマナー		2		
	観光イベント論		2		
	ツアープランニング		2		
	ホスピタリティ・コーチング		2		
	プロトコル特別演習		2		
	ホテル実務		2		
	ブライダルビジネス論		2		
	ブライダル実務		2		
	アミューズメントパーク論		2		
	観光施設デザイン論		2		
	MICE・IR概論		2		
	MICE・IR特別演習		2		
	流通産業論		2		
	観光交通システム論		2		
	トラベルエージェント論		2		
	旅行業演習Ⅰ		2		
	旅行業演習Ⅱ		2		
	旅行業法・旅行業約款特別演習		2		
	ツーリズム・プロデューサー特別演習		2		
	食品衛生管理		2	}	展開科目から 32単位以上
	国際経営論		2		
国際地政学		2			
ツーリズムモデルⅠ		2			
ツーリズムモデルⅡ		2			
日本のポップカルチャー		2			
日本の伝統文化		2			
日本の食文化		2			
フードビジネス論		2			
文化資源の活用と保全		2			
自然資源の活用と保全		2			

別表第1-7 国際コミュニケーション学部観光学科

授業科目 の区分等	授 業 科 目	単位数		卒業要件単位数	備 考		
		必修	選択				
専 門 教 育 科 目	展 開 科 目	キャリアプランニングⅠ		2	} (※)		
		キャリアプランニングⅡ		2			
		インターンシップⅠ		1			
		インターンシップⅡ		2			
		インターンシップⅣ		4			
		グローバルリサーチ		16			
		上級日本語Ⅰ		1			
		上級日本語Ⅱ		1			
		資格日本語Ⅰ		1			
		資格日本語Ⅱ		1			
		観光日本語Ⅰ		1			
		観光日本語Ⅱ		1			
		中国語基礎1		2			
		中国語基礎2		2			
		中国語コミュニケーション1		2			
		中国語コミュニケーション2		2			
		中国語リーディングⅠ		2			
		中国語ライティングⅠ		2			
		中国語リスニングⅠ		2			
		中国語アドバンスト・コミュニケーションⅠ		2			
		中国語リーディングⅡ		2			
		中国語ライティングⅡ		2			
		中国語リスニングⅡ		2			
	中国語アドバンスト・コミュニケーションⅡ		2				
	総 合 演 習	プロジェクト・マネジメント演習Ⅰ	2		} 必修12単位		
		プロジェクト・マネジメント演習Ⅱ	2				
		プロジェクト・マネジメント演習Ⅲ	2				
プロジェクト・マネジメント演習Ⅳ		2					
卒業研究(課題研究)		4					
基 盤 教 育 科 目	ベ ー シ ッ ク ス K U I S S S	評価と実践Ⅰ	1		} 必修8単位		
		評価と実践Ⅱ	1				
		リーダーシップ演習		1			
		仕事とキャリア形成Ⅰ	2				
		仕事とキャリア形成Ⅱ		2			
		初年次セミナー	1				
		基礎演習	1				
		学習技術	1				
		リサーチ入門	1				
		コ モ ン ベ ー シ ッ ク ス	第 2 外 国 語	韓国・朝鮮語Ⅰ			
	韓国・朝鮮語Ⅱ				2		
	ベトナム語				2		
	マレー語				2		
			インドネシア語		2		

別表第1-7 国際コミュニケーション学部観光学科

授業科目 の区分等		授 業 科 目	単位数		卒業要件単位数	備 考
			必修	選択		
基 盤 教 育 科 目	コ モ ン ベ ー シ ッ ク ス	留 学 生 対 象	日本語Ⅰ	2	} 選択必修8単位以上 日本語能力試験N1 の合格者は、日本語 を母語または第一言 語とする者と同じ扱い とする(留学生対象 日本語科目の必修要 件を適用しない)	
			日本語Ⅱ	2		
			日本語Ⅲ	2		
			日本語Ⅳ	2		
			日本語Ⅴ	2		
			アカデミック日本語Ⅰ	1		
			アカデミック日本語Ⅱ	1		
			日本語ライティングⅠ	1		
			日本語ライティングⅡ	1		
			ビジネス日本語Ⅰ	1		
			ビジネス日本語Ⅱ	1		
			専門日本語Ⅰ	1		
			専門日本語Ⅱ	1		
	情 報	ICTリテラシー	2	} 必修2単位		
		ICT活用A	2			
		ICT活用B	2			
	ス ポ ー ツ と 健 康	生涯スポーツⅠ		1		
		生涯スポーツⅡ		1		
	リ バ ラ ー ア ー ツ	人 間 の 理 解	人間学Ⅰ	2	} 必修4単位	
			人間学Ⅱ	2		
倫理と社会生活			2			
比較宗教論			2			
人権と法			2			
社 会 と 生 活		近現代の歴史		2	} 選択必修2単位以上	
		社会階層と文化		2		
		国際社会と政治		2		
		日本国憲法		2		
科 学 と 生 活		データサイエンス		2	} 選択必修2単位以上	
	環境と生活		2			
	生命と倫理		2			
	情報と社会		2			
グ ロ ー バ ル ス タ ディ ス	グローバルスタディⅠ		1	} (※)		
	グローバルスタディⅡ		2			
	グローバルスタディⅢ		3			
	地域研究(北米圏)		2			
	地域研究(アジア圏)		2			
コ ミ ュ ニ テ ィ ス タ	サービスラーニングⅠ		2			
	サービスラーニングⅡ		2			
	ボランティア論		2			
	災害と安全		2			
	地域防災減災論		2			
特 別 研 究	特別研究Ⅰ		1			
	特別研究Ⅱ		2			
	特別研究Ⅲ		3			
	特別研究Ⅳ		4			

別表第1-7 国際コミュニケーション学部観光学科

授業科目 の区分等	授 業 科 目	単位数		卒業要件単位数	備 考
		必修	選択		

ただし、専門教育科目、基盤教育科目および選択としての上記以外の科目を合わせて、

126 単位以上を修得しなければならない。(自由科目を除く)

(※)展開科目群「インターンシップⅠ・Ⅱ・Ⅳ」または「グローバルリサーチ」、もしくはグローバルスタディ科目群「グローバルスタディⅠ～Ⅲ」のいずれかを取得すること。