

尼崎商店街の活性化、イベント「あまこひ巡り」への参画

■授業概要

○「あまこひ巡り」

- ・ 尼崎商店街の活性化に向け、歳末商戦前に商店街および店舗の認知の拡大、地域を超えた集客強化を目的に行うイベント
- ・ 尼崎市の4市場、18商店街、722店舗が参加し2024年より開催。イベントの10年継続を目指し2年度目の本年は、前年を上回る実績をあげることが求められていた
- ・ 「35人の名物店主」を見つけるスタンプラリーをLINE上で実施
- ・ 会期：9月1日から10月31日 ＊景品交換は12月の年末商戦に行なう

○授業計画

- ・ 主な告知、スタンプラリーシステムのプラットフォームであるLINEに掲出する「店舗情報の取材と原稿作成」
- ・ 授業参加者：経営学部2年生を中心にした20名

○店舗訪問、取材先について

- ・ 尼崎商店連盟様が決定された、デジタルスタンプポイント35店舗を6チームで割り振り、訪問・取材し、原稿を作成
- ・ 取材記事まとめのフォーマットは指定されたものを使用。＊掲出する写真枚数、店舗情報（字数）、店主情報（字数） など

■授業スケジュール

- ・ 7月30日（水） 2限：オリエンテーション、事前学習、グループ分け
＊店舗訪問・店主ヒアリング 取材記事作成、まとめ方の指導
- ・ 7月31日（木） 10時集合：キックオフミーティング
＊商店連盟様、コーディネーター様などに参加頂く
＊ミーティング後、各グループに分かれ、店舗訪問、取材
- ・ 8月 1日（金） 13時から16時まで
＊各グループに分かれ、店舗訪問、取材
- ・ 8月 4日（月） 13時から16時まで
＊各グループに分かれ、店舗訪問、取材
- ・ 8月 5日（火） 1限～4限 ＊取材記事まとめ グループにより時間を設定
- ・ 8月 6日（火） 1限～4限 ＊取材記事まとめ グループにより時間を設定
→ 記事を尼崎商店会に提出

■作成し掲出された主な記事

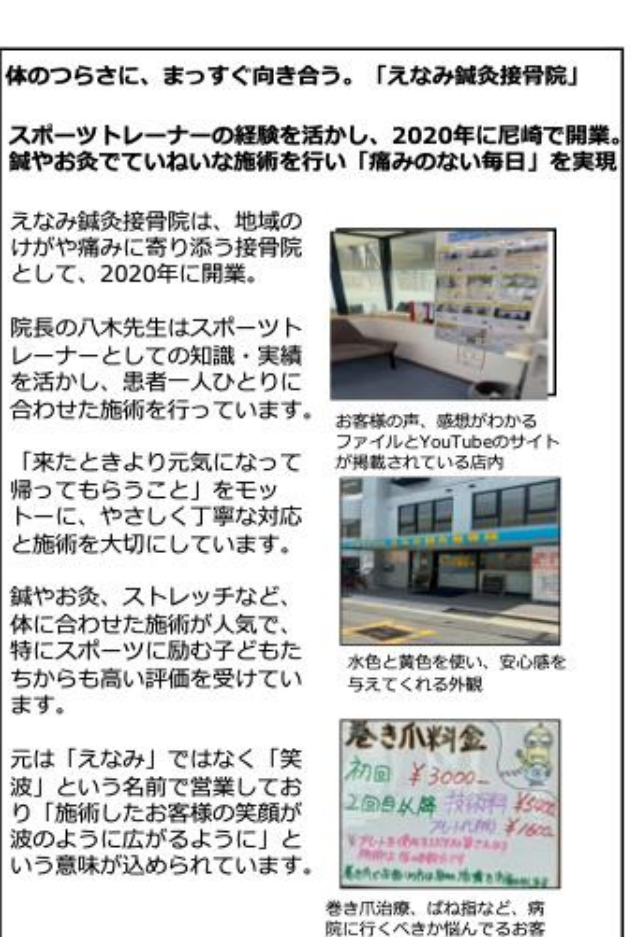
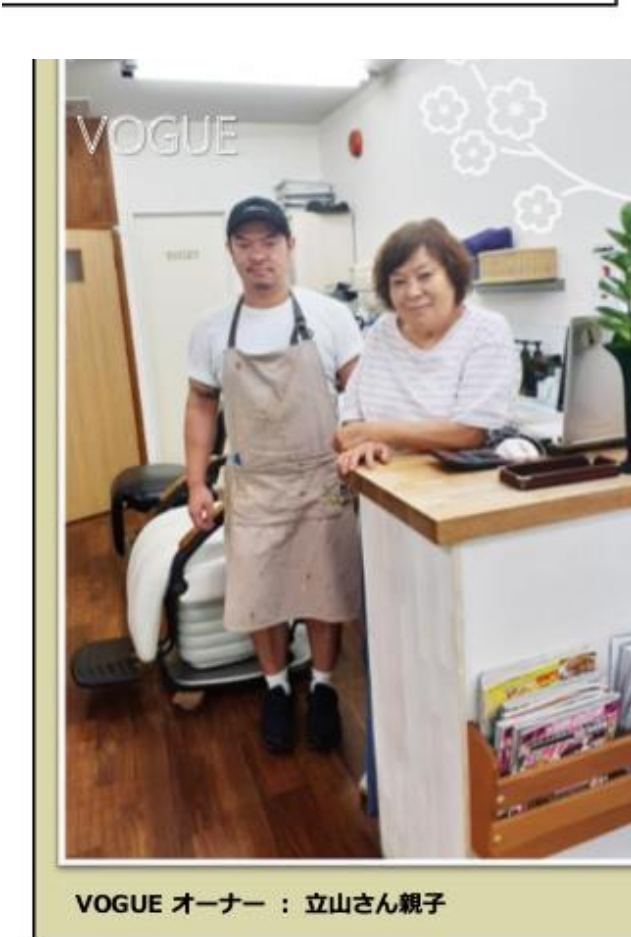


■イベント告知チラシ



■多様な業態の参加店舗

■参加された商店街、8つの地区



■各名物店主スタンプ獲得数

店名	スタンプ獲得数
鈴木靴店	247
よろず屋みんなの生活護り隊	241
松葉寿司	248
鯛ソーイングBOX	249
肉酒場にやぶ	303
より愛 SHOPMeatYou モモリアル salon	303
ベツスタイル阪神尼崎	304
キューズモール	371
喫茶 幸	275
一番寿司	288
フルーツタナカ	277
ハリマ堂化粧品店 本店	272
まるしげ 立花店	282
VOGUE(ヴォグ)	270
中華 dining 餃子豊和	274
えなみ鍼灸接骨院	272
コロックのころっ家	303
a-z.hair(アズヘアー)	239



餅干	314
マギーズベーカーリー	303
はやさか内科クリニック	288
シューズショップFUJIYA	287
ジュエリーHanako	305
大黒屋シャンティ 神田内	319
フラワーストップヒロ	281
あっちゃんのカラアゲ	290
はれるや青果まさかや内	298
鮮魚つくし	289
お菓子デパートよしや尼崎店	296
お菓子デパートよしや杭瀬店	258
割烹小松	257
有限会社フレッシュコア	280
ジャンボ酒場	278
唐揚専門鶏力	274
鳥芳商店	263

■イベント結果

- ・ 前年実績を大きく上回る成果を獲得
- ・ 記事作成のイベントへの貢献が評価された

■LINE友達登録獲得数

R7	R6
1,896 人	1,035 人

■性別別景品応募者数

性別	R7	R6
女性	1,139	158
男性	620	97
無回答	74	7

- 景品応募者数：1833名
- ・ 前年比699%と高伸