

2024年度冬学期 タイ・バンコク/コーオプ・プログラム

社会学部社会学科 データサイエンス専攻 林滯奈

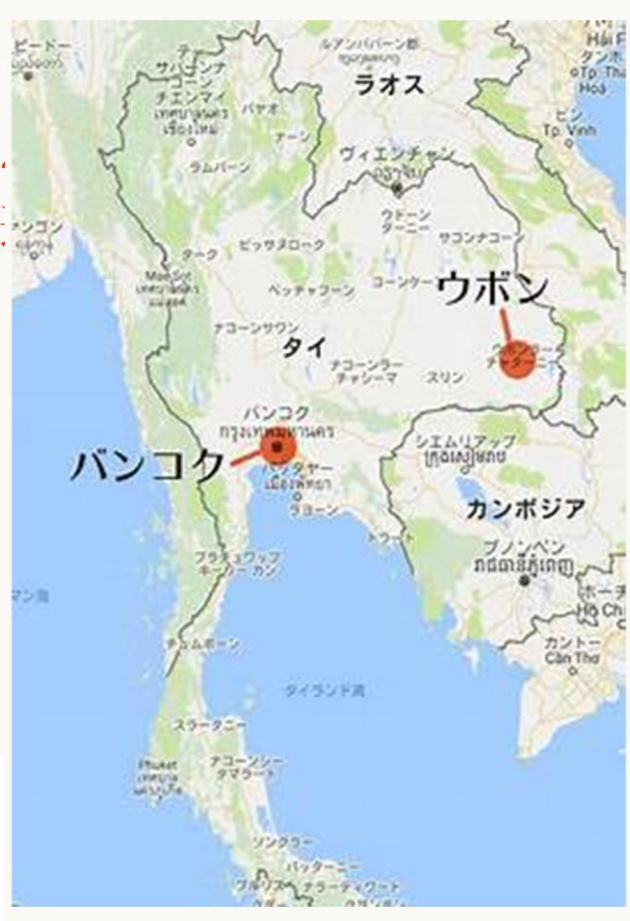
HISタイランドでツアー企画作成を通してキャリア・ビジネスデザインの学び

学習目標(2025.3.1~15 in Thailand)

タイという異文化に身を置いた国際的なビジネス環境の体験や、旅行業界での実務経験を通じて、自身の適性や興味を再確認する。

【事前学習】

- ・タイに関する事前情報収集
- ・プレゼンテーション
- ・ツアー案作成
- ・ビジネスマナー講習



【タイでの気付き】

- ・一部公共施設でのドリアン規制
- ・ドリアンとお酒は危険
- ・お酒の販売時間の規制
- ・薬物が合法、ジェンダー理解
- ・イヤフォンをしている人が少ない
- ・交通渋滞が多い
- ・トイレの標識は紛らわしい、
- ・バスの最前列は保険対象外のことが多い
- ・キャッチーなお店に注意



【主な現地での活動内容】

ホテルインフォメーションシートの作成

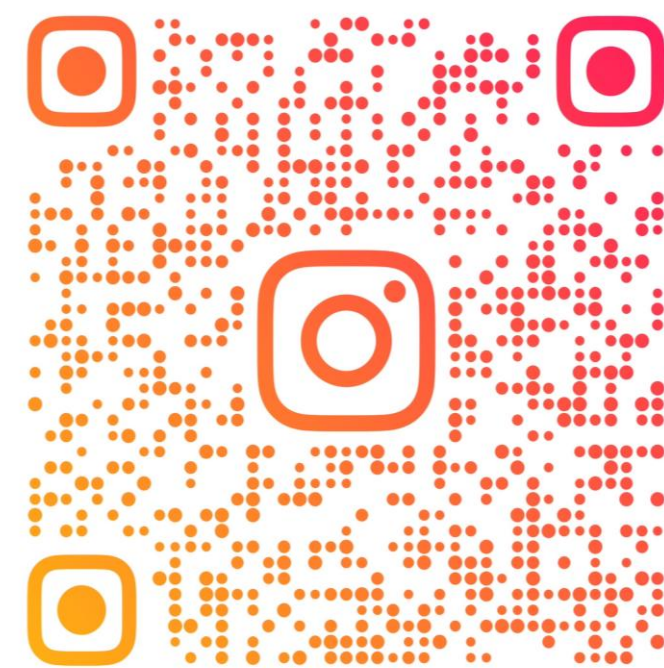
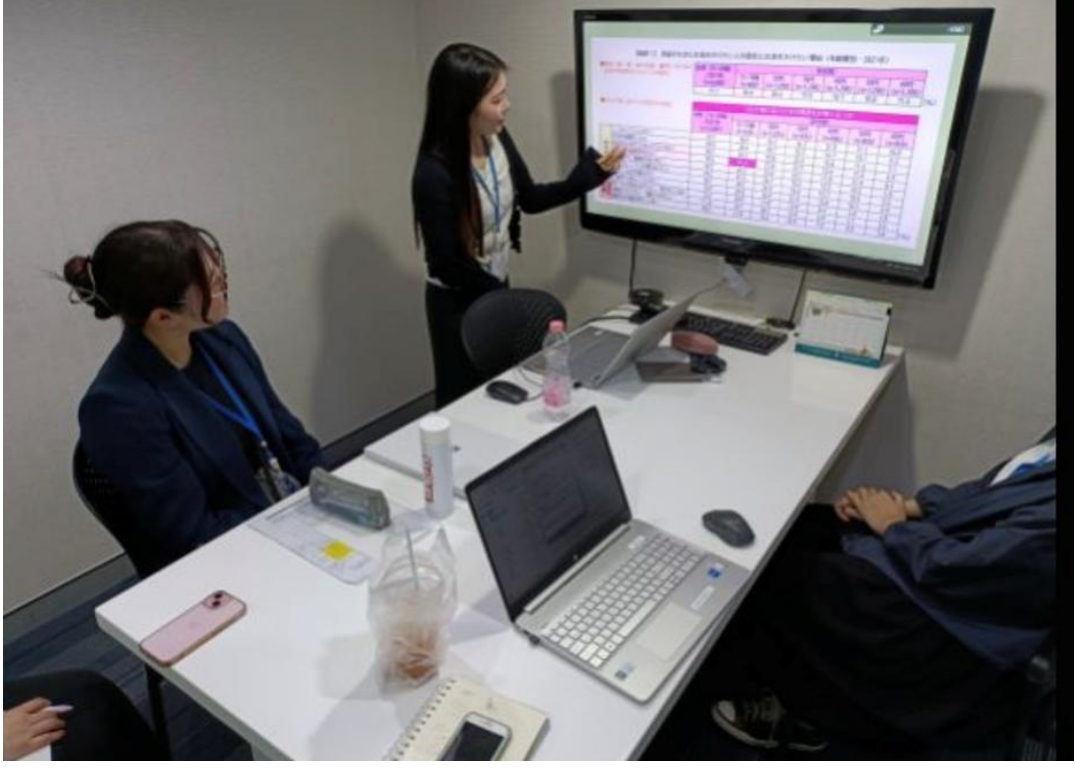
Instagram投稿・TikTok撮影

Youtube撮影・ホテル視察、ツアー参加者への対応

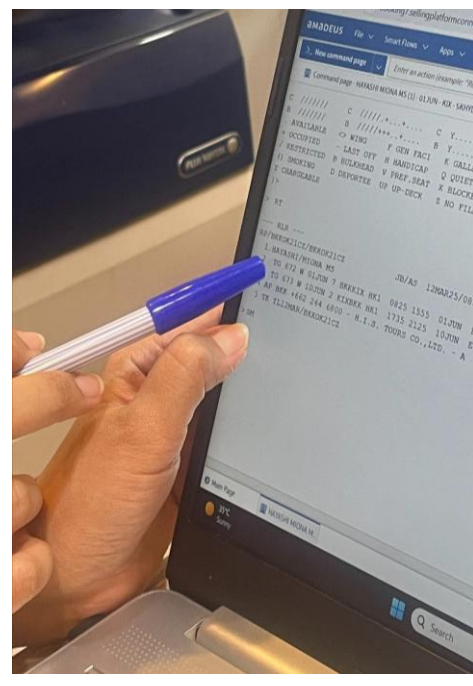
プロンポン支店での業務体験

オプションツアーへ同行

自作のスタディツアーを社員の方へプレゼン(最終日)



3月10日にシェアされた投稿
作成者: HIS_BANGKOK



【旅行業界・HIS】

平和でないとできない産業

社会情勢により変動するため不安定

→約4割を他の事業で埋めようとしている（ハウステンボス、カフェ、西松屋経営など）

・日本とタイではプロモーション方法を変えている

・利他的な会社が強い

・色々なバックグラウンドを持つ社員の方々

・TikTokが在籍



プレゼンテーションに向けて

Step1 【オプションツアーへ同行】

実際にツアーに参加し、企画作成時の着眼点を見つける

- ・三大寺院、アユタヤ遺跡を一日で巡るツアー
- ・集合・解散場所、食事・休憩のタイミング
- ・ガイドさんの雰囲気づくりの工夫
- ・参加者からのニーズ
- ・タイへの美容需要に注目
- ・「美容スタディツアー」を企画



Step2 【バンコク市内オリエンテーリング】

ツアー企画内容に沿って市内を散策

- ・訪問先を調べる→アポイントメント
- ・行動計画書の作成
- ・駐車場や道路の広さに注目(バスを使う場合)
- ・催行人数、コスト計算、ターゲット設定
- ・日本人の美容への関心について分析
- ・分析で得た知見を基に目的設定



得られた学び

- ・提出資料のダブルチェックの重要性
- ・学校の授業が役に立ったと感じた(Excel, まちづくり)
- ・同じ目標に向かって頑張る仲間刺激を貰えた
- ・業界内の方々と名刺交換を行い、関係を築くことで将来のキャリアに役立つ人脈を作ることができた
- ・社員の方々は、将来の日本のために仕事をしていると感じられた
- ・海外で実際に働く方々のお話を聞いた
- ・自分も海外で働きたいという思いが強くなった

これからに向けて

- ・多様な価値観や働き方を知り最善の選択ができるよう、引き続き海外のニュースや文化に触れ、自分の視野を広げていきたい
- ・更に人脈を広げるために、専門分野内外の様々な活動に参加する
- ・英語力の必要性を感じたため、会話力やビジネス英語に注力した語学学習に取り組む
- ・就活に向けて、他社比較を通して自分のキャリア目標が達成できそうな企業を選択する
- ・自分に何ができるのかを自問自答し、学び続けなければならない



社員Aさん

日本はもはや先進国ではない。日本に帰国した時、物価が安く感じて驚く。もっと若者に外から日本を見てほしい。タイの方が若者の熱意の高さを感じる。そして、多くの場所で国際感覚を持った人材は必要とされている。

