



## “College of Asia-Pacific”

市場統合が進むアジア・太平洋で将来活躍できる人材を輩出



グローバル化した社会で活躍するための**知識**と**コミュニケーション**ツールとしての**英語力**を軸に、社会・文化・言語関連やビジネス・観光などのキャリアで求められる**実践力**に加えて、国際的な視野に立って物事を捉えることができる**柔軟性**、**倫理観**を兼ね備えた人材を育成します。

国際的なビジネスや文化活動において、様々な言語、文化的背景の人の考え方を理解することができる。必要な情報を収集し、それに対する自分の考えを相手に伝えることができる

### Communication

人との対話、意思の伝達



### Consideration

熟慮、専門的考察、思いやり

国際ビジネスや文化についての専門的な知識や考え方に基づいて、言語や文化の壁を超えて、物事を考えたり、様々な価値観を理解し、寛容であることができる

### Commitment

活動参画、社会貢献

日本や国際社会におけるビジネスや文化的現象に興味、関心を寄せ、自らの問題として、考えて社会活動に結びつけることができる。

## 英語コミュニケーション学科の特色

- ①主体的な学びを高めるための**アクティブラーニング**
- ②授業内での数多くの英語による**プレゼンテーション** (目指せ！ TOEIC®800点)
- ③**1学期以上の海外留学**や日本語教授活動など学外での充実した**経験学修プログラム**

## 複合的な学び

### Active Learning

外国語学習には、正確な知識のインプットに加えて、その**「活用」**が不可欠

講義形式でのインプット  
+  
ロールプレイ、ディスカッション、プレゼン等、**能動的に、主体的に**学ぶ機会をたくさん提供

### 学生主体の少人数クラス

知識・スキルを**「活用」**するためは、**自分のレベルにあったクラスメートと数多く話す機会**が必要

→英語の output クラスは全て20人以下の**少人数クラス**

**学年の垣根を超えて**自らのレベルに合ったクラスに所属

### 教員のサポート

英語コミュニケーション学科は小さくてアットホームな学科です。

小さい学科だからこそ、教員と学生の距離は近く、学生たちは、いつも**研究室の目の前で**勉強しています。

「Nativeの先生と話したいなあ」  
「文法の質問したいなあ」

いつでも研究室のドアをノックしてください。

### グローバルリサーチ

**2年生の秋学期**

主に**アジア地域**に

**1学期間**の海外留学