

【関西国際大学】国際コミュニケーション学部 観光学科 連続講座内容

回数	日程	担当教員	テーマ	概要
1回目	7月19日(水)	寺井 太郎	USJ 奇跡の復活の秘密	15年前のUSJは、ゲストが集まらず危機的な状況でした。その危機を救ったのが、「マーケティング」の力だったのです。USJで、マーケティング戦略がどのように活用されているのか？実例をもとに解説します。
2回目	7月21日(金)	小磯 学	「国際都市」神戸を知ろう	鎖国が解かれ155年前に開港した神戸は、貿易に携わる多国籍・多宗教の人々の永住の地として発展し、多様な宗教施設も築かれてきました。日本でも類い稀なこの国際都市について、振り返ってみましょう。
3回目	7月24日(月)	安藤 正裕	観光における航空の役割と航空の仕事	コロナの影響で観光産業、航空業界ともに大きな影響を受けました。観光の復活に伴い航空にもお客様が戻ってきています。観光産業における航空業界の役割と航空会社の様々な仕事を紹介します。
4回目	7月25日(火)	小林 弘二	観光の学びについて 観光による地域活性化に向けた旅行プランの作成	観光による地域活性化を目的に、地域素材を利活用した「テーマ性のある体験型旅行プラン」の企画について話し合います。
5回目	7月26日(水)	李 容淑	観光DX(SNS)の観光効果 ～地域の魅力発信を学生のかで～	ポストコロナ禍におけるインバウンド観光の復活が始まりました。2025年の大阪・関西万博に向けて、日本の新たな魅力を海外各地域に観光情報として発信し観光誘客を図ることに、ホストである本学の学生達がコミットすることの重要性について説明をします。
6回目	7月27日(木)	宗田 好史	観光学のススメ	観光をご存知ですか？誰もが一度は観光したから知っていると思えます。でも他人、日本や外国の人が世界でどう観光してるかを学ぶのが観光学、歴史に学び、現代を分析、よりよい未来の観光を創るのが観光学です。
7回目	7月28日(金)	高根沢 均	発想力で切り拓く新たな観光の時代	価値観の多様化・個人化が進むなかで、観光の仕事もまた新しい価値の提供が求められています。新しい価値を生み出す発想力について学びながら、新しい観光アイデアの提案にトライしてみましょう。