

【国際コミュニケーション学部 観光学科】

No	講師	講義テーマ	概要	関連する項目		学習目標
				キーワード #	探究分野	
47	安藤 正裕	現代における航空産業	航空会社の戦略や航空産業の課題についてANAを事例にお話しします。	# エアライン	14	サービス産業、エアラインの現状を理解する
48	安藤 正裕	マイレージの仕組みについて学ぼう	市場において活用されるマーケティング手法を理解する力	#マイレージ #エアライン #マーケティング	14	皆さんの馴染みのあるマイレージを例に、マーケティングを理解する
49	小磯 学	多文化共生 ―神戸北野地区の宗教施設―	北野地区にあるイスラーム教モスクと（インドの）ジャイナ教寺院を訪問・礼拝し（午前中）、神戸に暮らす人々の信仰の世界の多様性を体感する。	#多文化共生 #宗教 #イスラーム教 #ジャイナ教	16	・文化の多様化と、そうした人々への対応について理解する ・自分自身（日本）の文化を理解す
50	小林 弘二	観光の学びについて	日本を代表する成長分野となった観光について、その学びの特徴などについて知る。	#爆買い現象 #Deepな学び	2	・観光の学びについての基本的な理解
51	高根沢均	発想力を高める方法を身につけよう！	社会に出ると、知識を覚えていることや論理的に考えることだけでなく、時には常識を突き破る発想力が求められることがあります。常識にとらわれない豊かで斬新な発想を生み出す方法を体験的に学びましょう！	# 創造性 # 発想法 # 独創的	10	・新しいアイディアを生み出すための方法を理解する ・実践できるようになる
52	高根沢均	食文化とツーリズム	「食文化」は、単に食べるだけでなく、食材や生産の現場、使う道具といった幅広い分野につながっています。旅行の動機としても重要な位置を占める「食文化」と観光の関係を学び、食を活かした観光の可能性を理解します。	# 食文化 # フードツーリズム # 観光地域振興 # 郷土学習	6	・食文化の幅広い拡がりを理解する ・食と地域の繋がりを理解する ・食を活かした観光のアイディアを提案できる
53	橘セツ	イギリスのグリーンツーリズム入門	グリーン（村落・農村・田園・カントリーサイド・自然・ルーラル）な空間におけるゲストとホストの交流を含むツーリズムと持続可能な観光資源について、イギリス湖水地方とピーターラビットの事例から考えます。	#グリーンツーリズム # イギリス	3	1. SDGsを理解する(特に目標8,11,12など)。 2. イギリスを事例としたサステイナブルな視点からのツーリズムと観光資源について理解する。 3. グリーンな空間における観光資源の価値を発見できる。 4. グリーンな空間におけるホストとゲストの交流についてのア

No	講師	講義テーマ	概要	関連する項目		学習目標
				キーワード #	探究分野	
54	寺井 太郎	USJ奇跡の復活の秘密	2012年から5年間で、集客倍増を達成したUSJ。その奇跡の復活を題材として、マーケティングの基礎を学びます。講師は、元USJマーケティング本部・次長。	#マーケティング #テーマパーク #経営 #観光	10	・マーケティングの基本的なフレームワークについて理解する ・テーマパークビジネスの成功・失敗の要諦を学ぶ
55	寺井 太郎	ブランディング入門 『ブランドって何だろう?』	ブランド物のバッグ?時計?「ブランド」は日頃よく耳にする言葉ですが、その正体とは?身近な商品やサービスを題材に、ブランドとは何かを分かりやすく解説します。	#マーケティング #ブランド #経営	10	・ブランドとは何かを説明できるようになる ・良いブランドを作るための基本的な思考方法を理解する
56	前田哲男	Be International and Global !	これから「世界」をテーマに、そして「世界」をフィールドに探究的な学びを進めて行こうとする高校生の皆さんに必要な視点、姿勢を、講師の体験と関連付けて解説します。 また、本学に高校生が来られるという前提で、もし留学生の予定があれば、本学の留学生との異文化交流も実施できる可能性があります。	#グローバル #国際 #コミュニケーション #国際的な視点	4	・InternationalとGlobalについての考え方 ・海外の方と関わる上で持つべき視点 ・自分自身（日本）の文化を発信する方法を理解する ・コミュニケーションツールとしての英語学習への動機付け
57	宗田好史	国際連合を知り考える	知っているようで知らない国際連合のお話しです。総会や安保理が有名、UNESCOの世界遺産は知っていても、その全体像はあまり紹介されません。そこで、国連の歴史、国連機関の数々、それぞれの仕事の内容、現在の問題等、幅広く紹介し、その職員を目指す人のために、JPO受験の説明もします。	# 国際連合 # 国際公務員 # 国際協力 # SDGs	4	・国際理解、国際関係論、国際機関、国際公務員、開発援助、国際コミュニケーション、そして現代社会の仕組みを知る
58	宗田好史	観光学入門	1964年の東京オリンピックの頃から始まった日本の観光学は、1990年代に拡大、2020年代には東大、京大、北大、一橋大等の大学院にも専攻ができ研究教育が本格化しました。国際比較を踏まえ、日本の大学教育における観光学の全体像を解説し、大学での観光学の学び方をお話します。	#観光学 #研究成果の数々 #社会学 #人類学 #インバウンド #国際観光市場と日本	4	・観光学の全体像を知る、学会の動向と研究内容、主要な大学のカリキュラムとその学び方 ・観光文化と観光産業、理念も研究もないまま進んだ日本の観光産業と観光政策の限界を知る
59	宗田好史	文化財保護の仕組み	太政官布告古器旧物保存方、古社寺保存法から1950年制定の文化財保護法、そしてその70年の歴史を辿り、我が国の文化財保護制度の変遷を辿ります。半世紀前には町並み、20年前には文化的景観、そして最近では日本料理が登録無形文化財となるなど、現代社会の課題として文化財保護制度を考えます。	#文学部文化遺産学科 #市民参加 #国際協力、UNESCO #文化財と国際理解	2	・文化財と文化遺産とは何かを理解する ・文化財保護法の歴史、文化財の種類、文化財行政を理解する ・保護と活用、人口減少社会と文化財の危機を理解する ・新しい文化財と古い文化財を理解する ・文化財の世界の広がりを感じる

No	講師	講義テーマ	概要	関連する項目		学習目標
				キーワード #	探究分野	
60	宗田好史	世界遺産	世界遺産条約までの文化遺産保護の歴史を知り、条約後の半世紀の歴史をお話しします。また、条約とその履行指針を紹介し、推薦から登録までの手続きの流れをお話しし、姫路城・法隆寺から古都京都・奈良をへて、百舌鳥古市古墳群など関西の文化遺産の推薦書、包括的管理計画の内容をお話しします。	# ベニス憲章と世界遺産条約 # ICOMOSとIUCN # 世界遺産登録 # 国際協力、# SDGs # 近畿の世界文化遺産	24	・ UNESCOが世界遺産条約を通じて発信した理念を学ぶ ・ 近畿を中心に国内の世界遺産登録状況を知る ・ 遺産登録に際しての学問的発展、発見の数々を知る
61	宗田好史	都市計画	都市の歴史と都市計画制度の誕生から説き起こし、市民生活、産業経済を支える都市計画制度の全体像を分かりやすくお話しします。自然の中で一人で暮らすのと違い、集まって暮らす我々は共同で様々なものを所有し、管理し、使い方のルールを決めています。その原理を知り、都市の仕組みを学びます。	#都市計画法、土地利用計画 #工学部建築学科 #土木学科 #都市工学科 #都市計画マスタープラン #景観規制	2	・ 都市計画の作り方、土地建物利用調査、都市計画調査、交通計画、景観計画、交連緑地計画、インフラストラクチャー、都市計画行政、人口減少、リッチ適正化計画、都市計画のお仕事等一般市民が知らずに暮らすプロの仕事を垣間見る
62	宗田好史	環境政策	公害大国日本の戦後史とその後の環境政策を踏まえ、現在の地球環境政策を振り返り、温暖化防止活動の到達点をお話します。また、温暖化防止活動推進センター理事として、市民参加による活動の成果、ゼロカーボン社会実現に向けた取組みを述べ、身近なところから始める活動を考えます。	# 工学部、理学部、農学部 # 地球温暖化、政府間パネル # カーボンニュートラル # 再生可能エネルギー # SDGs	2	・ 四大公害、公害地域再生、環境基本法、自治体の環境政策、地球サミット、京都議定書、パリ協定、国民的関心を集めた温暖化防止対策の全体像を知る ・ SDGs17の目標の歴史を探る ・ 開発の限界から環境保全への道を学ぶ
63	宗田好史	和食文化	2013年ユネスコ無形文化遺産に登録された「和食－日本人の伝統的食文化」は、2020年の文化財保護法改正で、登録無形文化財、同無形民俗文化財として個別の指定が進んでいます。実際にその保存継承に取組む立場から、文化遺産としての和食文化を紹介、身近でも知らないことの多い和食文化を学びます。	# UNESCO無形文化遺産条約 # 世界と日本の食文化 # 文学部和食文化学科 # 和食文化史、農業史 # SDGs	6	・ 食文化に歴史があり、日本史、世界史、そしてグローバルヒストリーに位置づけられることを学ぶ ・ 日頃親しむお料理の一つ一つの歴史は大饗、有職、本膳、精進、懷石、会席などにルーツがあり、また東西南北日本列島の各地との繋がりがああることを学ぶ ・ 行儀作法を知る
64	宗田好史	イタリアの都市と建築	ローマ、フィレンツェやヴェネツィアなど世界中に知られたイタリア歴史都市の建築や広場は美術史同様、世界中の都市計画に影響を及ぼした世界文化遺産です。一度ならずと目にしたことのある有名な都市と建築の数々を楽しく学びます。観光客の知らない地元民だけが知っている魅力を楽しく見て回ります。	# 中世とルネッサンス # ローマ教会史、スコラ哲学 # 地中海貿易（東方貿易） # 都市国家 # SDGs	24	・ ヨーロッパ史の基礎に置かれるギリシャと古代ローマ時代とその文化をしる ・ そこから生まれた都市と建築はその後のヨーロッパ史を形作り、彩ってきたことを知る ・ 特にルネッサンス期に復興したスタイルは遠く日本にも及んでいることを知る

No	講師	講義テーマ	概要	関連する項目		学習目標
				キーワード #	探究分野	
65	宗田好史	東南アジアの歴史都市とその文化	経済成長著しい東南アジアでは、歴史的町並み保存や世界遺産登録が盛んで観光客を魅了する若いアーティストが集まる芸術都市が生まれています。その魅力は文化の交錯、東西南北から様々な民族が交じり合い新しい文化です。世界でも最新の歴史都市、ペナンやマラッカ、ジョクジャカルタの魅力を探ります。	# 国際理解、多文化共生 # 世界文化遺産、 # 華僑、海洋民族、ムスリム # ショップハウス # SDGs	2 4	・ 貧しかった時代を経てからの経済的な発展・文化の発展を知る ・ 東南アジア各国の人々の民族や出自に拘らず、その土地に暮らした様々な人々の物語を都市の歴史を知る ・ 文化遺産として保護し、世界遺産登録を進め、皆が訪れる町々は近年の市民の保存運動で輝いていることを理解する
66	李 容淑	SNS・Instagramを利用した観光プランづくり	最近の観光客は観光情報源媒体としてYoutube/Instagram動画のSNSを利用することが圧倒的に多い。特にインバウンド観光として地域の魅力的な観光資源を発掘してSNSを通じて多言語で世界へ発信することを目的とします。	#SNS #Instagram	2	・ 指定地域の観光地を把握と発掘する。 ・ 観光地の魅力、ストーリー、グルメ、体験などを基づき旅行プランを作り、写真と動画で編集する。 ・ 仕上げたコンテンツを指定地域へ提供し、HP・SNSやInstagramにアップロードして、多言語で世界へ発信することを目標とする
67	Liane Faye Rondario Andrade	Diversity Telescope	The teacher will conduct a group activity that allows high school students to have an overview and a brief experience of a diverse classroom through a speaking activity with a special participation of selected international students of our university.	#Communication #diversity #globalperspective #Integrateideas #international	4	・ To engage in conversation with students from other countries. ・ To integrate ideas to create a story in groups. ・ To develop interest in and appreciation of global perspective. ・ To enable learners to communicate effectively and appropriately in English.
68	劉争	旅する人と心	時空と国境を超えた文学者、思想家、音楽家たちの旅と旅先での出会いをご紹介します。偉人ではなくわたしたちと等身大の人間の知的な探求を考えます。	# 旅 # 文化 # 東アジア	4	・ 移動と旅について過去と未来の視点から見る。 ・ 文化の多様性と文化の変容について知る。