

【経営学部 経営学科】

No	講師	講義テーマ	概要	関連する項目		学習目標
				キーワード #	探究分野	
17	上村 和美	地域資源を生かしたワークショップの開催	2014年から連携協定を結んでいる丹波市で生産される“丹波布”の歴史について学ぶ。生産過程で発生するハギレや糸を有効利用する方法をワークショップ形式で学ぶ。	# 地域活性化 # 丹波布	3	<ul style="list-style-type: none"> ・地域資源の発見とその活用法を考える ・グループワークによりアイデアを構築するステップを体験する
18	岡村 克彦	ワークデザイン	将来の仕事を考える中で、仕事をする目的と意義、ワークライフバランスの大切さなどを学ぶ	# キャリア教育	10	<ul style="list-style-type: none"> ・仕事をする目的と意義、ワークライフバランスの大切さなどを理解する ・仕事をする上では積極性とチームワークが大切であることを理解する
19	北村浩二	もうかる農業にするために	農業は第一次産業であり、これまでは儲からないと思われていました。しかし最近、農家が農産物を生産するだけでなく、加工や流通も行う六次産業化を行うことで、儲かる農業にする取り組みをしています。	# 農業 # 六次産業化 # 付加価値化	10	<ul style="list-style-type: none"> ・農業の六次産業化について理解する ・農業の生産・加工・流通における付加価値化による儲かる農業について理解する
20	北村浩二	農作業の負担を減らすICT技術	農家の高齢化や人手不足に対応するため、ICT（情報通信技術）などを活用し、さまざまな農作業を自動化したり省力化し、農作業の負担を減らすスマート農業について学びます。	# 農作業 # スマート農業 # ICT（情報通信技術） # 自動化・省力化	10	<ul style="list-style-type: none"> ・ICT（情報通信技術）などを用いたスマート農業について理解する ・農作業の自動化・省力化による負担軽減を実現する技術について理解する
21	肖 威	マクドとモスで学ぶ経営学	同じハンバーガーショップでも、経営学的な視点で見ると、様々な違いが見えてきます。身近な事例で経営のエッセンスを学びます。	# 差別化 # 競争戦略 # 顧客層 # コスト	10	<ul style="list-style-type: none"> ・経営学は身近な学問であることを知る ・マネジメントの基本について理解することができる ・基本的な競争戦略を知ることができる
22	肖 威	百均から見る経営の国際化	ダイソーやセリア、キャン・ドゥ…、びっくりするほどの種類の商品を100円（税別）で買える百均はすっかり人々の日常生活に定着しています。しかし「安ければすべて良し」といえるのか？国際経営の視点で、SDGsの視点で百均を見てみましょう。	# 人件費 # 貧困 # 国際化 # 平等	4	<ul style="list-style-type: none"> ・国際経営に関心を持つようになる ・国によって人件費の差が大きいことを知る ・豊かさの意味を考える
23	助川たかね	聞く人の立場で考える発表資料	ポスターやパワーポイントなど目に見える資料を使って自分の考えを理解してもらうためには、見る人の立場に立つことが大切です。経営学とデザイン、両方の理論を使って、わかりやすい資料の作成方法を学びます。	# 情報 # 経営学 # デザイン # 発表 # 資料	5	<ul style="list-style-type: none"> ・自分の考えを誰かに伝える為の技術とその理由を理解する ・経営学とデザインの両方の理論を使ったシンプルな発表資料の作成方法を学ぶ ・将来にわたって活用できる基礎理論と技術を修得する
24	田中智子	台湾について知ろう	台湾における言語調査を長年行ってきた講師が自らの体験を元に、言語や文化、日本統治時代を中心とした歴史について講義をします。	# 異文化理解 # 探究学習 # 修学旅行	4	<ul style="list-style-type: none"> ・異なる習慣や文化を持つ他者について理解し、より良い交流ができるようになる

No	講師	講義テーマ	概要	関連する項目		学習目標
				キーワード #	探究分野	
25	田中智子	中国語を体験しよう	日本の漢字文化との比較を交えながら、中国語の発音や文法に触れます。	#異文化理解 #探究学習	4	・中国語と日本の漢字文化との比較を通じて、漢字への関心をより高めることができる ・日本語や英語とは異なる言語に触れ、世界の諸言語へ関心を持つことができる
26	田中智子	異文化コミュニケーションとステレオタイプ	ワークを通してステレオタイプ化について学び、実際に留学生と交流することで、外国人も一人の人間として理解し、交流できるようになることを目指します。	#異文化理解 #探究学習	4	異なる習慣や文化を持つ他者について理解し、より良い交流ができるようになる
27	陳 那森	生成系AIと学習活動との関係について考える	ChatGPTをはじめとした生成系AIの飛躍的な発展は、私たちの生活や社会のあり方にさまざまな変革をもたらしています。その中でも教育分野は最も大きな影響を受けるとされており、今後の教育と学習の在り方を根幹的に見直す必要があるのではないかと考えています。ここでは、生成系AIと学習活動との関係について考えてみたいと思います。	#生成系AI #chaGPT #学習活動	5	・生成系AIとは何か？ ChatGPTとは何か？について理解できるようになる ・生成系AIと学習活動との関係について考えることができるようになる
28	陳 那森	キャッシュレス化社会について考える	キャッシュレス決済とは何か、どのようなメリットとデメリットがあるのか、諸外国のキャッシュレス化の現状はどうなっているのか、日本のキャッシュレス化の現状と課題およびキャッシュレス化社会の将来像についてお話しします。	#キャッシュレス決済 #決済インフラ #非接触決済	10	・キャッシュレス決済とは何かについて理解する ・キャッシュレス決済のメリットとデメリットについて理解する ・日本を含めた各国のキャッシュレス化の現状と課題について理解する ・キャッシュレス化社会の将来像について理解する
29	林 万平	災害復興とは何か	大災害の被災地では、様々な復興に向けた営みが行われます。そうした復興における長期的な課題について解説します。	#災害復興 #地域経済 #まちづくり	9	・災害復興について理解する ・地域経済と復興の関係について理解する ・市民主導のまちづくりに付いて理解する
30	越山 泰子	分かっている様で気がついていない日本人のコミュニケーション	日本人は日本語を使って日常コミュニケーションをとりますが、外国人にとっては不可解なところがあります。少し立ち止まって考えてみましょう。	#コミュニケーション #文化比較 #異文化理解	4	日本語についての知識を深め、その文化背景について理解することによって海外の人とのコミュニケーションに役立てる。
31	福本哲也	これからのファッションに求められるコト	70年代以降のファストファッションの隆盛により、衣料の大量生産、大量廃棄の時代を迎えている。今後のファッションのありかたについて、作り手・使い手の両面から考える。	#ファストファッション #古着 #アップサイクル		・ファッション産業のこれまでとこれからを知る ・SDGsを生活の身近で大切な領域「衣」で考える ・「作る責任、使う責任」の2方向から今後の対応を考える
32	高見 彰	チームビルディング	スポーツチームや任意の団体内のコミュニケーションを高め課題解決に向かう集団を作る	#チームビルディング #集団づくり		・アイスブレイク手法を学ぶ ・課題解決型集団づくりの手法を体験し、理解する

No	講師	講義テーマ	概要	関連する項目		学習目標
				キーワード #	探究分野	
33	田中 綾子	防災コミュニケーション	防災を軸に、意見交換をしたり得意なことを提供しあったりすることの面白さと重要性をテーマにワークショップを実施します。	#防災教育 #まちづくり #コミュニケーション		<ul style="list-style-type: none"> ・身近な防災対策について知る ・災害時の協力の重要性を理解する ・防災と多分野における専門性の関係を理解する
34	北村 正仁	社会で活躍するために ～マネジメント力を身につけよう～	「社会で活躍する」とはどのような意味でしょうか？ そのためにはどのような力を身につける必要があるでしょうか？社会で活躍できる人材になるために必要な「マネジメント力」について分かりやすくお話します。	# マネジメント # 社会人	1	<ul style="list-style-type: none"> ・身近な防災対策について知る ・災害時の協力の重要性を理解する ・防災と多分野における専門性の関係を理解する